

## BTS MUC

### → Objectifs du BTS MUC

L'objectif de cette formation au Management des Unités Commerciales (ex-BTS Action Commerciale) est de préparer à l'examen du BTS MUC, en donnant les meilleures compétences de base du métier de responsable d'une unité commerciale .

Cette formation offre une large possibilité d'insertion professionnelle

Le ou la titulaire du BTS Management des Unités Commerciales aura pour fonctions essentielles :

- La participation à l'approvisionnement,
- La gestion de la relation avec la clientèle,
- La gestion et l'animation de l'offre de produits et de services,
- La recherche et l'exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale.

### → Stage professionnel

Les candidats au BTS MUC doivent obligatoirement suivre un stage en milieu professionnel d'une durée de 12 à 14 semaines (chaque période de stage aura une durée de 2 à 7 semaines maximum) pendant leur formation.

### → Programme de préparation au BTS MUC

- Enseignement professionnel
  - Mercatique
  - Gestion des Unités Commerciales
  - Management des Unités Commerciales
  - Economie Générale
  - Economie d'Entreprise
  - - BTS Négociation relation clientDroit
  - Communication
  - Informatique Commerciale
- Enseignement général
  - Culture Générale et Expression
  - Anglais